

- **Définition**

Evolution des activités touristiques estivales, en type d'activité et en nombre de pratiquants (y compris une description de la saisonnalité et de la localisation des activités).

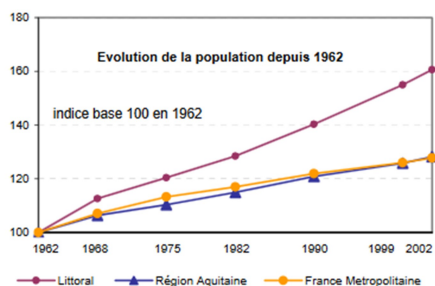
- **Indicateurs de mesure**

- Présence touristique et localisation (nombre de nuitées en hébergement touristique et capacité d'hébergement touristique)
- Consommation d'eau unitaire par touriste (m³/touriste/an ou par jour)
- Part de l'activité touristique dans le PIB (emploi) local

Cette fiche aborde l'évolution des liens entre les activités touristiques et la gestion des ressources en eau d'un point de vue quantitatif et qualitatif (en particulier : prélèvements des activités touristiques mais aussi impact sur la qualité de l'eau et des milieux aquatiques de certaines activités récréatives).

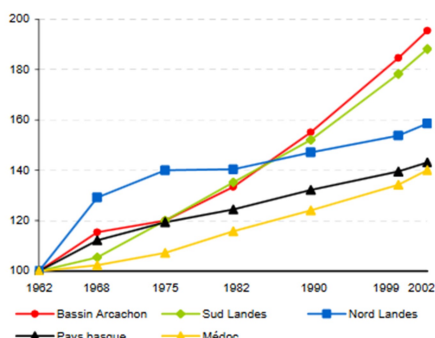
Pour les informations concernant l'assainissement, se référer à la fiche variable correspondante (14).

- **Rétrospective : démographie sur le littoral aquitain**



Depuis quarante ans, l'essor démographique du littoral aquitain est nettement supérieur en moyenne à celui de la région Aquitaine et de la France métropolitaine.

Ce dynamisme local a contribué à rendre le territoire plus attractif et a favorisé le développement d'un tourisme de proximité ou de pratiques d'excursionnisme (déplacement à la journée).



Croissance démographique sur le littoral (Source : Insee - Recensements et estimations localisées de population)

L'excédent migratoire a été le moteur de la croissance démographique dans cette région, avec un solde migratoire positif d'environ 43 000 dans la décennie 90 (source: http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?reg_id=4&ref_id=15803). Ainsi, le Pays basque a vu sa population augmenter de 38 000 habitants en 40 ans.

De plus, le développement du tourisme a contribué à la création d'emplois dans la région.

• **Rétrospective : aménagement et tourisme en Côte Aquitaine**

1967-1988 : la Mission interministérielle pour l'aménagement de la côte aquitaine (MIACA) pose les principes d'un développement raisonné, qui concilie le développement économique des stations balnéaires et la préservation des espaces naturels.

Les actions menées lors de ces deux décennies ont largement profilé le littoral aquitain dans sa configuration actuelle.

PRINCIPES APPLIQUÉS DANS LES PROJETS RÉALISÉS	Politique rigoureuse de protection de la nature.
	Aménagement en profondeur avec les trois composantes du paysage aquitain (mer-forêt-lacs), en appui sur les rivages par d'étroites fenêtres dans les stations existantes.
	Greffe des aménagements nouveaux sur les urbanisations existantes, responsabilisation des maires et collectivités.
	Planification urbaine en cohérence avec les schémas d'aménagement.
	Politique foncière des collectivités relayant celle de l'Etat puis protection des espaces sensibles par la création du Conservatoire du littoral en 1975.

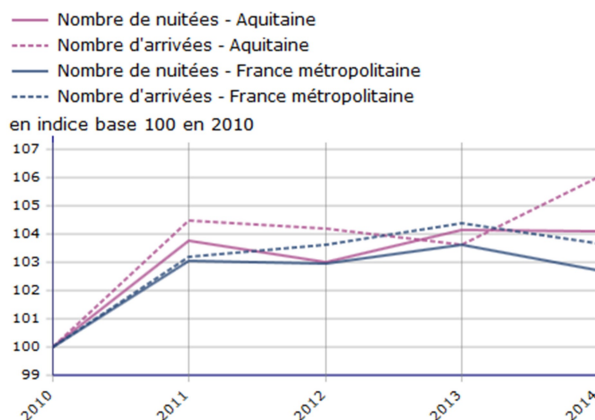
Les principes de la politique d'aménagement de la MIACA (source : GIP Littoral Aquitain)

La MIACA a promu un développement économique et social du littoral par le tourisme, à travers notamment une planification de l'espace (ex. création de voies routières, Plans plages et limitation des parkings, pistes cyclables...) et la réalisation d'aménagements. Par exemple : l'équipement des communes littorales en systèmes d'assainissement plus efficaces, les travaux d'infrastructures (routes) pour rendre les communes plus accessibles, l'équipement en lits de villages de vacances et en campings, le développement d'infrastructures autour du sport / bien-être comme les golfs, les centres équestres, les courts de tennis ou encore les ports de plaisance. L'aménagement et la planification se sont développés autour du triptyque océan-lacs-forêts comme élément majeur de l'identité du tourisme sur la côte Aquitaine (ex. vallée de l'Uhabia au Pays Basque). Source: GIP Littoral Aquitain, *la MIACA* (http://www.littoral-aquitain.fr/sites/default/files/miaca_livre_small.pdf)

Selon le Schéma d'Aménagement du Pays Basque et de la Vallée de l'Adour, l'objectif principal sur la Côte Basque était d'améliorer l'organisation urbaine de l'agglomération côtière, de l'Adour à la frontière espagnole. A cet égard, la Mission interministérielle et les préfets mettront en œuvre une politique visant, entre autres, à l'organisation et au renouvellement des services urbains par la création d'un centre destiné à accueillir les activités tertiaires ; à la limitation du développement de l'hébergement touristique à 30 000 lits supplémentaires, à partir de la situation présente ; à la concentration de la moitié de cette croissance sur les opérations de Chingoudy, Untxin, Ilbarritz-Mouriscot, Côte des Basques et Chiberta.

- **Rétrospective : hébergement et nuitées sur le littoral**

Une augmentation de la fréquentation du littoral sur 40 ans et sur les dernières années (4 points en nombre de nuitées et 6 points en nombre d'arrivées entre 2010 et 2014).



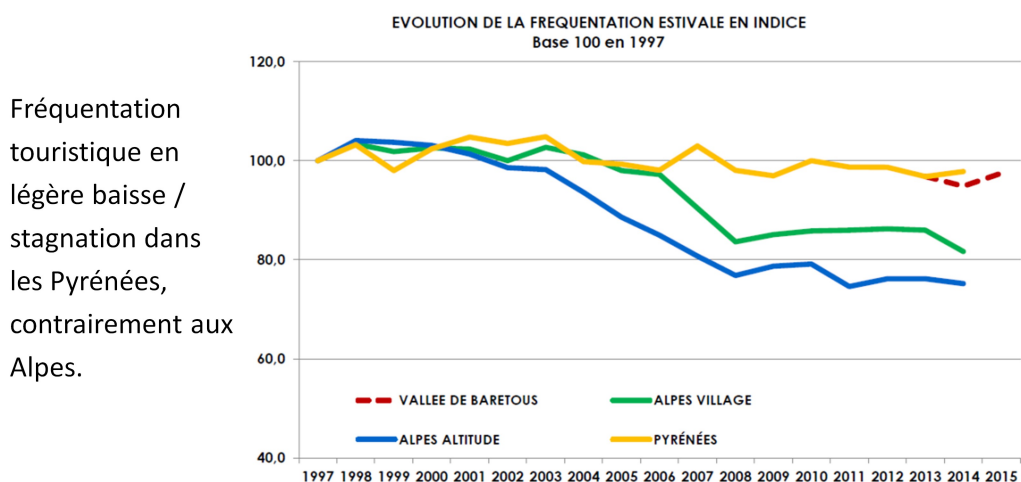
Évolution des nuitées dans les hôtels et les campings (Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT))

Globalement, le tourisme balnéaire sur le littoral s'est fortement développé avec la mise en place de la MIACA. En 2014, 7,5 millions de clients ont passé **23,7 millions de nuitées** dans les hôtels et campings aquitains, soit 4 % de plus qu'en 2010. 60 % des lits du littoral aquitain sont en résidences secondaires, et 30 % en campings. La fréquentation étrangère en 2011 représente 14% des séjours et 15% des nuitées ; environ 20% pour les séjours marchands. On constate sur ce point peu d'évolution depuis 20 ans (source: rapport de prospective Région Aquitaine). Enfin, il est important de noter que les périodes « hors-haute saison » connaissent, sur la dernière décennie, une forte progression de la fréquentation (source: CDT 40 chiffres clés 2014). Pour information, un état des lieux sur la capacité d'hébergement du territoire d'étude est disponible en annexe.

Pour l'état des lieux 2014 des capacités d'hébergements sur le bassin de l'Adour et des côtières basques avec notamment les hébergements sur le littoral, se référer à l'annexe 1 : cartes + données chiffrées.

- **Rétrospective : hébergement et tourisme en montagne**

Dans les Pyrénées, la capacité d'hébergement est caractérisée depuis une dizaine d'années par une baisse sensible et régulière du nombre d'emplacements de camping et de chambres d'hôtel pour la majorité des territoires. Tandis que le nombre de résidences secondaires est en forte et constante augmentation sur l'ensemble du Massif (source : Centre de Ressources Numériques des Pyrénées).



Source Centre de Ressources Numériques des Pyrénées, <http://www.sig-pyrenees.net/l-essentiel-economie/economie-touristique>

Source COMETE – Tableau de bord été 2015 Vallée de Barétous.

Les facteurs qui expliquent la baisse de la fréquentation sur la décennie 1997-2007 dans les Alpes sont en partie liés à la baisse du nombre d'hébergements touristiques marchands l'été (par rapport à l'hiver), conjuguée à une obsolescence de l'offre d'hébergements (logements de mauvaise qualité et besoin de travaux de rénovation du parc). Source : <http://www.lenouveleconomiste.fr/dossier-art-de-vivre/montagne-en-ete-le-retour-en-grace-22005/>.

Pour l'état des lieux 2014 des capacités d'hébergements sur le bassin de l'Adour et des côtières basques avec notamment les hébergements sur le littoral, se référer en annexe 1 : cartes + données chiffrées.

Voir également en annexe 2 un zoom sur les Pyrénées, permettant notamment une comparaison avec les Pyrénées orientales et les Alpes.

Commentaires en Atelier :

On observe un phénomène de substitution de l'offre d'hébergement vers les résidences de tourisme, en fort développement.

Bien qu'il y ait une baisse affichée sur le tourisme estival, le tourisme hivernal est réputé encore moins attractif.

L'offre d'hébergement reste encore limitée.

- **Rétrospective : retraités et tourisme**

Le nombre de nuitées touristiques des personnes de 62 ans ou plus **a augmenté de 17 %** entre 2009 et 2014 quand, dans le même temps, le nombre de nuitées des personnes ayant entre 25 et 61 ans a diminué de près de 9 % (données nationales).

Pour un état des lieux sur le tourisme des retraités en 2014 au niveau national, se référer à l'annexe 3.

Ministère de l'économie, de l'industrie et du numérique, Direction générale des entreprises, *le 4 pages* : « Les seniors français : un segment touristique porteur de croissance », Etudes économiques n° 51 Février 2016.

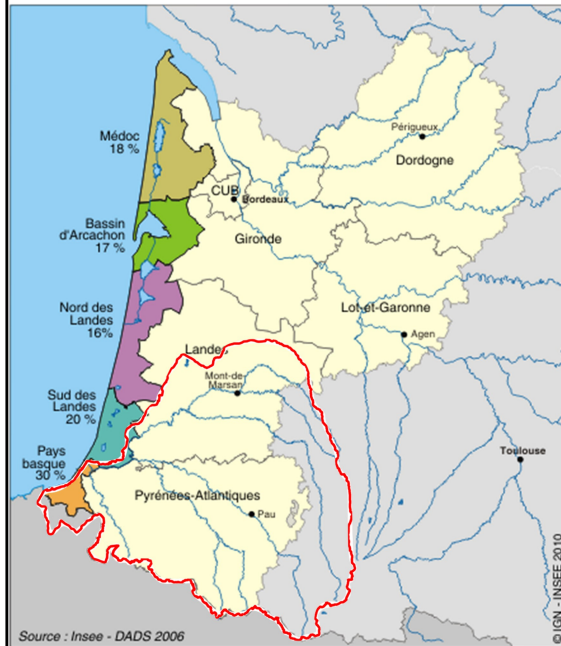
- **Rétrospective : consommation d'eau unitaire par touriste**

- la fiche variables 13 « demande en eau des ménage » nous informe de la consommation moyenne des habitants du bassin de l'Adour et des côtiers basques : **100 m³/hab/an** soit **277 litres/hab/jour**.
- Or selon une étude « Les indicateurs tourisme, environnement, territoires, Ifen, collection Indicateurs » parue en janvier 2000, la consommation par nuitée (en hébergement touristique) et par personne est de 1,5 à 2,3 fois supérieure à celle réalisée au domicile.
- Donc on peut en déduire un ratio de consommation d'eau unitaire par touriste dans une intervalle de 415 l/touriste/jour à 637 l/touriste/jour soit **526 litres/touriste/jour** en moyenne

Il n'existe pas d'étude sur l'évolution de la consommation d'eau unitaire par touriste, même si de nombreux éco-labels ayant notamment pour objectifs les économies d'eau dans les hébergements se sont développés ces 20 dernières années.

Les informations quantitatives concernant la consommation d'eau du secteur du tourisme sont encore peu développées. Il est donc difficile de quantifier la consommation d'eau d'un touriste, qui est fonction de son hébergement, des activités qu'il pratique, voire de la modification de son comportement pendant les vacances. En ce qui concerne les hébergements, les quelques études disponibles mettent en évidence la forte consommation par nuitée des hôtels (une enquête conduite en 1994 par l'agence de l'eau Seine-Normandie estimait que la consommation par nuitée et par personne était de 1,5 à 2,3 fois supérieure à celle réalisée au domicile – Source : Les indicateurs Tourisme, environnement, territoires, Ifen, collection Indicateurs, janvier 2000). C'est ainsi que les labels développés par les pouvoirs publics (Ecolabel européen) ou les professionnels (Clef Verte, Green Globe, Hôtels au naturel, Gîte Panda en partenariat avec le WWF, écogîte, etc.) ont tous pour objectif la réduction des consommations d'eau.

- **Rétrospective : emplois touristiques sur le littoral**



Sur le littoral aquitain, au cours de la saison estivale de 2006, 24 400 saisonniers sont recrutés (près de la moitié d'entre eux n'habitant pas le littoral, et parmi eux 46 % venant d'une autre région). Le nombre d'emplois saisonniers **est passé à 34 200 en 2012**.

Dans le Pays Basque, la part des saisonniers du tourisme parmi l'ensemble des salariés est de 10 % en 2006, représentant 30 % de l'ensemble des saisonniers de la côte Aquitaine.

Répartition des saisonniers selon les zones touristiques

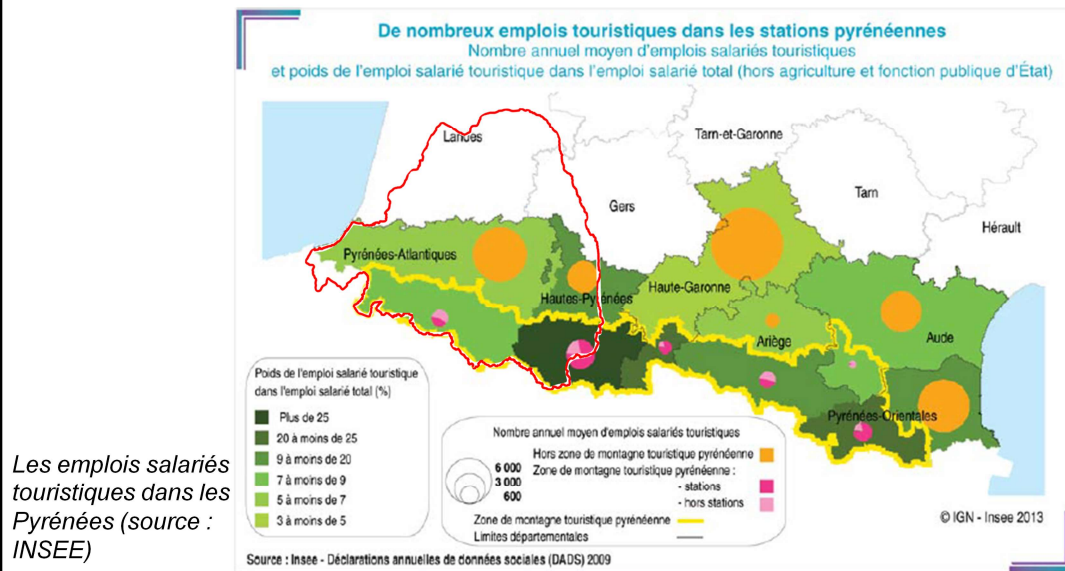
Une grande partie des retombées économiques et des emplois générés dans le secteur du tourisme sont **saisonniers**.

Le modèle de la MIACA a reposé avant tout sur le rôle de l'Etat. En aménageant les principales infrastructures (les routes, les ports), en gérant les réseaux d'eau et d'assainissement, l'Etat a dessiné l'armature du littoral aquitain. Localement, les collectivités territoriales se sont chargées de la viabilisation des sols et de la vente aux promoteurs.

Enfin, ces derniers ont réalisé des constructions, la plupart du temps de petits studios, car il s'agissait du produit immobilier qui se vendait le plus rapidement à l'époque. Le modèle MIACA, marqué par ce système de production immobilière, **a entraîné une saisonnalité très marquée de l'activité touristique sur les territoires et par là même une création limitée d'emplois permanents** (source: rapport prospective GIP Littoral Aquitain).

- **Rétrospective : emplois touristiques en montagne**

En 2009, 1 emploi salarié sur 6 est touristique en zone de montagne touristique pyrénéenne (soit 8 600 emplois en moyenne annuelle).



Aucune étude plus récente permettant de dessiner une tendance n'a été trouvée.

Un graphique en annexe 4 montre qu'il y a plus d'emplois touristiques en été qu'en hiver dans les Pyrénées (2014).

Les participants à l'Atelier estiment que les chiffres sont sous estimés car il existe de nombreux emplois saisonniers non déclarés.

- **Prospective : zoom sur les retraités**

Le « papy-boom » combiné au vieillissement de la population (lié à la hausse de l'espérance de vie) entraînera une arrivée à la retraite d'un nombre élevé de personnes, représentant potentiellement une clientèle touristique importante.

Tranche d'âge	Population en 2015 (en millions)	Évolution 2015-2020		Évolution 2015-2025		Évolution 2015-2030	
		(en millions)	(en %)	(en millions)	(en %)	(en millions)	(en %)
Moins de 62 ans	50,1	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,2
De 62 à 71 ans	7,1	0,6	8,6	0,6	9,1	0,9	12,1
De 72 à 81 ans	4,3	0,6	13,0	1,8	42,3	2,4	55,7
82 ans ou plus	3,1	0,2	7,8	0,3	10,0	0,9	28,8
Ensemble de la population	64,5	1,4	2,2	2,8	4,3	4,0	6,2

Lecture : en 2015, la France métropolitaine compte environ 4,3 millions d'habitants de 72 à 81 ans. Selon les hypothèses de projections retenues, ils pourraient être 600 000 de plus en 2020 soit une hausse de 13 %, 1,8 million de plus en 2025, soit une hausse de 42,3 % et 2,4 millions de plus en 2030 soit une hausse de 55,7 %.

Champ : France métropolitaine.

Source : Insee, projections de population, scénario central 2007-2060.

Projections de population en France métropolitaine d'ici 2030 (source : DGE 2016)

En 2015, la population de plus de 62 ans est de 14,5 millions (sur 64,5 millions au total).

En 2050, 22,3 millions de personnes seraient âgées de 60 ans ou plus (soit + 80 % par rapport à 2005), soit une personne sur trois.

(source : http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?ref_id=iana12)

Les participants à l'Atelier précisent que l'augmentation du nombre de touristes retraités ira de paire avec l'augmentation de touristes plus jeunes (petits-enfants).

- **Prospective : zoom sur le littoral aquitain**

Grandes tendances à l'œuvre :

- le développement et la structuration d'une offre autour du **bien être** ;
- des aménagements et des produits qui valorisent **l'environnement relativement préservé** du littoral aquitain ;
- l'intégration du **rétro-littoral** dans la réflexion sur l'offre (combinaison de produits, implantation...) ;
- la poursuite de la **professionnalisation** des acteurs du tourisme et leur **sensibilisation** à la préservation de l'environnement : notamment par la mise en place des **labels développés par les pouvoirs publics** (Ecolabel européen) **ou les professionnels** (Clef Verte, Green Globe, Hôtels au naturel, Gîte Panda en partenariat avec le WWF, écogîte, etc.) qui **ont tous pour objectif la réduction des consommations d'eau dans les hébergements** ;
- une économie dite « **présentielle** » (pas de nuitées) grâce au tourisme local et à la clientèle espagnole.

(source: Rapport de prospective du GIP Littoral Aquitain)

- **Prospective : zoom sur la montagne l'été**

Croissance basée entre autres sur des prix de nuitées et des produits d'hébergement moins chers qu'en hiver, et la proposition d'événementiel pour les personnes qui louent des habitations de montagne.

Développement du tourisme durable dans les Pyrénées Atlantiques avec le label « **Stations Vertes** ».

Selon un article du Nouvel Economiste, une reconquête de la montagne l'été passerait à la fois par « le pari de la gratuité, la mise en avant des sports extrêmes pour les passionnés, et un repositionnement sur des activités plus douces pour le grand public. Le tout lié par une bonne dose d'événementiel. »

(<http://www.lenouveleconomiste.fr/dossier-art-de-vivre/montagne-en-ete-le-retour-en-grace-22005/>).

D'après les participants à l'Atelier, la gratuité n'est pas nécessairement une bonne solution car elle ne véhicule pas de valeurs.

Le CDT 64, pour favoriser le développement de la filière tourisme durable, a mis en œuvre les actions suivantes :

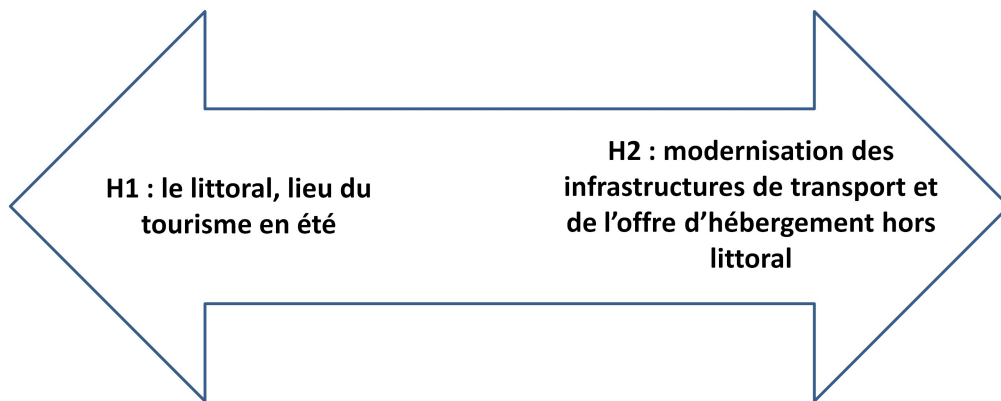
- diffusion des bonnes pratiques en développement durable au maximum d'entreprises touristiques du département,
- identification et mise en avant des entreprises exemplaires en matière de développement durable.

De plus, il est à noter le développement de « Stations Vertes » (label d'écotourisme en France), avec 4 communes labellisées dans le département (Cambo les Bains, Navarrenx, Sare, St Palais). Cette tendance devrait se poursuivre.

(Source : <http://pro.tourisme64.com/filieres-destinations/tourisme-durable/> (CDT64)).

Un enjeu du développement touristique sera l'amélioration de l'accessibilité du territoire (réseaux de transports) permettant de connecter d'avantage le littoral / l'arrière pays / la haute montagne.

- Hypothèses



H1 Tendancielle : On note une offre d'activités touristiques qui continue à se diversifier avec une diversité d'acteurs impliqués – mais qui reste fragmentée. Sur la côte, la dynamique en place perdure, avec des activités nouvelles qui se développent, mûrissent et des activités qui disparaissent au grès des modes et des évolutions technologiques. La fragmentation des acteurs ne permet pas de négocier avec les pouvoirs publics et gestionnaires d'ouvrages pour assurer qualité des prestations et quantité de l'offre d'hébergement ou d'activités, répondant aux critères assurant ces activités aux bons moments et aux bons endroits. Ceci conduit à ne pas capturer tout le potentiel touristique que proposerait le territoire - avec une population touristique infra-régionale (y compris Espagne) qui se focalise sur certaines parties du territoire (côte) sans diffuser sur l'ensemble de la région (bénéfices plus faibles pour la partie moyenne du territoire entre terre et mer).

H2 : On note une offre d'activités touristiques qui continue à se diversifier et qui se professionnalise à l'échelle territoriale (offre globale plus complète et attractive, communication, réservations, etc.), soulignant les complémentarités des activités de loisir de la côte, du pays intermédiaire et de la montagne. Sur la partie montagne, les stations relativement petites et ayant peu d'avantage pour la pratique du ski comparativement aux autres stations pyrénéennes voisines, développent un tourisme à l'année. Le territoire au nord de l'Adour reste « hors » de ce mécanisme. La professionnalisation demande une intégration des réseaux des différentes activités (enjeu de gouvernance, enjeu d'échelle à laquelle cette professionnalisation et intégration sont faites, enjeu de coordination de la communication). Le parc immobilier des stations estivales est rénové, complété par des traitements de stations d'épuration poussées (bactério/microbio), une modernisation des infrastructures d'accès au littoral, une augmentation progressive de l'offre d'hébergement de la zone intermédiaire, et une modernisation des infrastructures de transport/mobilité (transport publique) facilitant l'accès depuis la « zone intermédiaire » vers « montagne » et « mer ». L'organisation collective des acteurs du tourisme conduit à inciter les régions et acteurs publics à investir dans ces infrastructures. Ces efforts permettent de « capturer complètement » le potentiel de la demande touristique de la zone, avec des bénéfices mieux répartis territorialement (y compris sur la partie moyenne du territoire entre terre et mer).

- **Lien entre les variables du système**

- Variable influencée par :
 - Température
 - Pluviométrie et enneigement
 - Evènements extrêmes
 - Population du territoire
- Variable influençant :
 - Politiques de l'eau
 - Gouvernance des cours d' eau et des milieux aquatiques
 - Offre de loisirs eau
 - Consommation d'eau unitaire des ménages
 - Assainissement

Remarque en Atelier : quel que soit le scénario, les plaines du nord du bassin de l'Adour resteront peu touristiques. Les participants anticipent une situation stable. Le territoire est déjà en tension vis-à-vis de la ressource en eau; le secteur touristique ne constitue pas une concurrence (volumes très faibles par rapport aux autres usages).

• **Références**

- CDT des Landes, les chiffres clés de 2014.
- Etat des lieux du SAGE Côtiers Basques
- Etude Garonne 2050, contexte de la thématique « Activités économiques (hors agriculture) »
- Étude prospective tourisme littoral aquitain 2020-2040
- Étude prospective tourisme 2020-2040 : quel tourisme en Aquitaine ?
- GIP Littoral Aquitain, la MIACA (http://www.littoral-aquitain.fr/sites/default/files/miaca_livre_small.pdf)
- Ministère de l'économie, de l'industrie et du numérique, Direction générale des entreprises, *le 4 pages* : « Les seniors français : un segment touristique porteur de croissance », Etudes économiques n° 51 Février 2016
- Région Midi-Pyrénées, « Evolution et adaptation de l'économie du tourisme et des loisirs au changement climatique dans les territoires de montagne de la Région Midi-Pyrénées », rapport de Atout France, 4 Novembre 2013. Disponible en ligne : http://www.midipyrenees.fr/IMG/article_PDF/Rapport%20final.pdf (page consultée le 28/07/2016).

Centre de Ressources Numériques des Pyrénées, <http://www.sig-pyrenees.net/l-essentiel-economie/economie-touristique>

Decroly Jean-Michel. Tourisme et dynamiques démographiques : des relations multiples, denses et mal connues. In: *Espace, populations, sociétés*, 2003-2. Tourisme et dynamiques démographiques. pp. 239-249. DOI : 10.3406/espos.2003.2077 www.persee.fr/doc/espos_0755-7809_2003_num_21_2_2077

Eurostat, MEDSTAT II: Etude pilote "Eau et Tourisme", 2009

Sites internet

<http://www.bayonne.cci.fr/Tourisme/Presentation-6.html>

<http://fr.slideshare.net/oliveleo/prs-etude-insee-emplois-saisonniers-sur-le-littoral-aquitain-2010>

https://www.epsilon.insee.fr/jspui/bitstream/1/7769/1/epub_0503.pdf

<http://www.internet.eau-adour-garonne.fr/page.asp?page=1198>

http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?reg_id=4&ref_id=15803

CDT Pyrénées Atlantiques, chiffres clés du tourisme : <http://pro.tourisme64.com/boite-a-outils/observatoire-veille/>

<http://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/lessentiel/ar/347/0/ressource-eau-secteurs-touristiques.html>

Annexe 1 : Etat des lieux – hébergements sur le bassin de l'Adour et des côtières basques

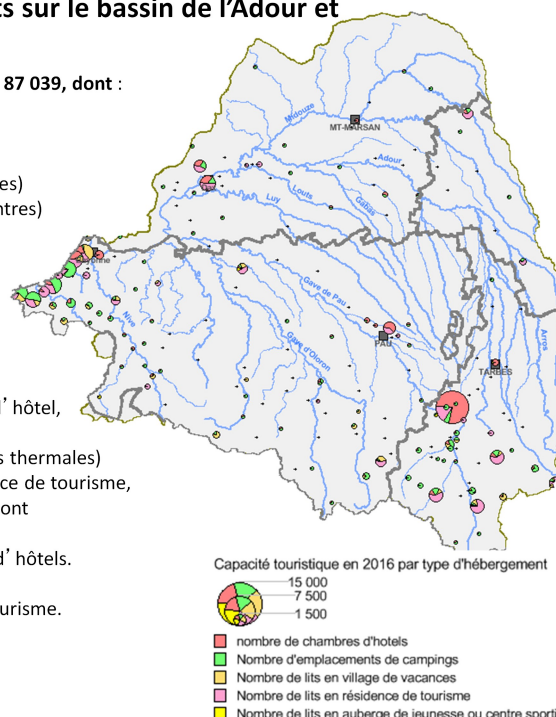
Capacité d'hébergement touristique marchand en 2016 : 87 039, dont :

- 26 834 chambres d'hôtels (753 hôtels)
- 25 595 emplacements de camping (316 campings)
- 25 208 lits de résidences de tourisme (98 résidences)
- 8 626 lits en villages de vacances (41 villages de vacances)
- 776 lits en auberge de jeunesse et centre sportif (9 centres)

Secteurs et territoires :

- Côte basque : 28 690 places, dont
 - 9697 places de camping (62),
 - 5529 chambres d'hôtel (171)
 - 9023 lits en résidence touristique (31)
- Lourdes : 14 209 places, dont 155 hôtels pour 11 033 lits
- Thermalisme* 15 689 places,
 - 8525 lits de résidence de tourisme et 2964 chambres d'hôtel,
- Vallées Béarn-Bigorre, tourisme été/hiver, (dont thermalisme) : 28 105 places (20 681 hors stations thermales)
 - 8629 emplacements de camping et 5549 lits en résidence de tourisme,
- Pays basque intérieur : 5549 places (4649 hors Cambo), dont
 - 2253 emplacements de camping,
 - 1194 lits en résidences touristiques et 1059 chambres d'hôtels.
- L'agglomération paloise : 3038 places, dont :
 - 1994 chambres d'hôtels et 922 lits en résidences de tourisme.

* Thermalisme : région de Dax, Bagnères, Luz, Cauterets, Barèges, Cambo, Salies, Barbotan, Eugénie les Bains...)



Capacité d'hébergement touristique en 2016 : 87 039, dont :

- 26 834 chambres d'hôtels (753 hôtels)
- 25 595 emplacements de camping (316 campings)
- 25 208 lits de résidences de tourisme (98 résidences)
- 8 626 lits en villages de vacances (41 villages de vacances)
- 776 lits en auberge de jeunesse et centre sportif (9 centres)

Secteurs et territoires :

- Côte basque : 28 690 places, dont 9697 places de camping (62), 5529 chambres d'hôtel (171) et 9023 lits en résidence touristique (31)
- Lourdes : 14 209 places, dont 155 hôtels pour 11 033 lits
- Thermalisme* 15 689 places, dont 8525 lits de résidence de tourisme et 2964 chambres d'hôtel,
- Vallées Béarn-Bigorre, tourisme été/hiver, (dont thermalisme) : 28 105 places (20 681 hors stations thermales), dont 8629 emplacements de camping et 5549 lits en résidence de tourisme,
- Pays basque intérieur : 5549 places (4649 hors Cambo), dont 2253 emplacements de camping, 1194 lits en résidences touristiques et 1059 chambres d'hôtels.
- L'agglomération paloise : 3038 places, dont 1994 chambres d'hôtels et 922 lits en résidences de tourisme.

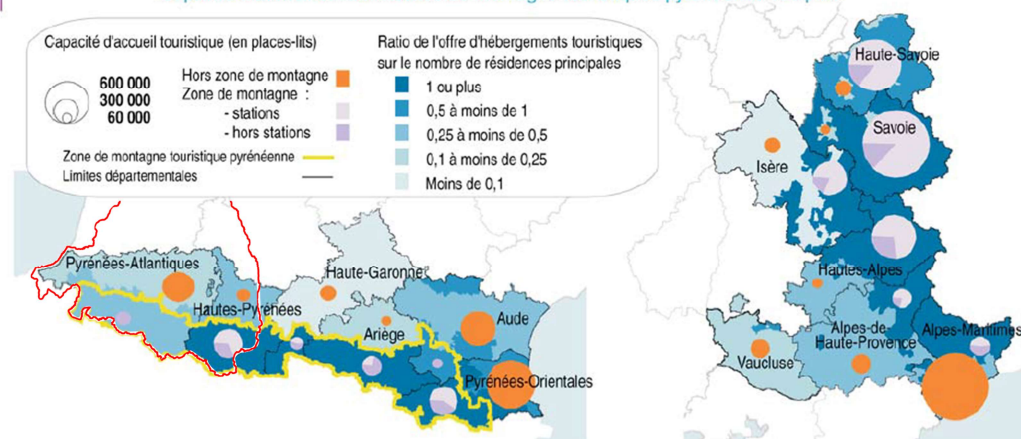
* thermalisme : région de Dax, Bagnères, Luz, Cauterets, Barèges, Cambo, Salies, Barbotan, Eugénie les Bains...)

Annexe 2 : état des lieux - hébergement et nuitées en montagne

Les hôtels et les campings représentent les 2/3 de la capacité d'accueil (en places-lits) de l'hébergement marchand dans la zone touristique du massif pyrénéen, générant sur les saisons d'hiver 2008-2009 et d'été 2009 près d'1 million de séjours, soit 3 millions de nuitées.

Une densité d'hébergements touristiques comparable à celle des Alpes

Capacité d'accueil dans les zones de montagne touristiques pyrénéenne et alpine



Source : Insee, DGCIS, Partenaires régionaux du tourisme - enquêtes de fréquentation dans les hébergements collectifs touristiques 2009 et 2012, Insee, recensement de la population 2009.

Note de lecture : pour calculer le nombre de places-lits, une chambre d'hôtel compte pour 2 places-lits, un emplacement de camping pour 4, une résidence secondaire pour 5. Pour les autres hébergements collectifs touristiques, les informations sont disponibles dans le parc de l'enquête.

© IGN - Insee 2013

• Annexe 3 : Etat des lieux - retraités et tourisme

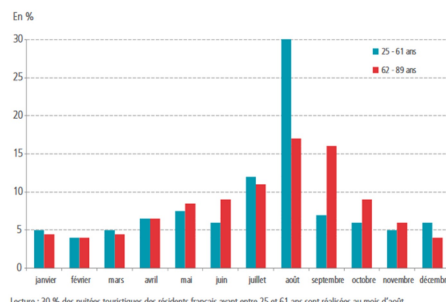
En 2014, près **d'un tiers des nuitées touristiques des touristes français** ont été réalisées par des personnes de 62 ans ou plus (400 millions de nuitées).

Les retraités partent quasiment autant en septembre qu'en août, et un peu plus que la moyenne sur l'entre-saison

	62-71 ans	72-81 ans	82-89 ans	Ensemble : de 62 à 89 ans	De 25 à 61 ans
Nombre de voyages (en millions)	38	14	3	55	120
Nombre de nuitées (en millions)	265	114	22	401	627
Durée moyenne de voyage (en nuitées)	6,9	8,3	8,8	7,3	5,2
Part des voyages à l'étranger (en %)	12	11	9	12	11
Part des voyages seuls (en %)	28	33	48	31	23
Part des voyages en couple (en %)	61	57	39	59	30
Part des voyages en groupe d'adultes (en %)	4	5	8	5	5
Part des voyages avec des enfants (en %)	7	5	5	5	42
Part des voyages avec forfait (en %)	15	17	17	16	11

Source : DGE, enquête SDT 2014.

Caractéristiques des voyages selon l'âge (source : DGE 2016)



Lecture : 30 % des nuitées touristiques des résidents français ayant entre 25 et 61 ans sont réalisées au mois d'août.

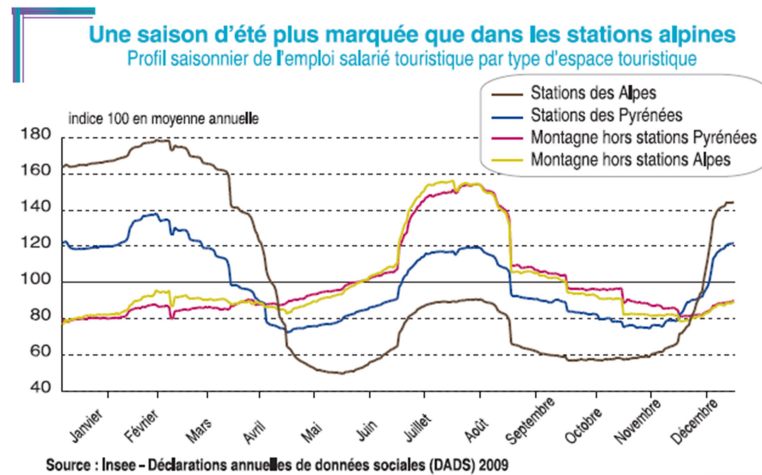
Sources : DGE, enquête SDT 2014.

Répartition mensuelle des nuitées touristiques selon l'âge (source : DGE 2016)

Ministère de l'économie, de l'industrie et du numérique, Direction générale des entreprises, *le 4 pages* : « Les séniors français : un segment touristique porteur de croissance », Etudes économiques n° 51 Février 2016

- Annexe 4 : Etat des lieux - emplois touristiques en montagne

Il y a **plus d'emplois touristiques en été** qu'en hiver dans les Pyrénées.



Profil saisonnier de l'emploi salarié touristique en montagne (source : INSEE)

(source : Insee Midi-Pyrénées, 2013)